

# HRVATSKA KAKVU TREBAMO



Hrana kao geopolitičko i strateško pitanje

Tematska konferencija

Koprivnica, 10. rujan 2024.

## Hrvatska kakvu trebamo

### Hrana kao geopolitičko i strateško pitanje

U današnjem globalnom okruženju hrana, poput ugljikovodika, postaje sve važniji faktor u geopolitičkim previranjima. Izloženost klimatskim promjenama u kombinaciji s epidemiološkim poremećajima i sve češćim ratovima snažno utječe na produktivnost u proizvodnji i preradi hrane, na njezinu dostupnost i u konačnici na cijene gotovih proizvoda. U Hrvatskoj je prehrambeno-prerađivački sektor vodeća industrijska granča. Unatoč tome što poljoprivreda i prehrambeno-prerađivačka industrija zajedno čine šest posto ukupnog BDP-a Republike Hrvatske, Hrvatska je desetljećima neto uvoznik hrane. U razmjeni s inozemstvom u svim kategorijama glavnih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda bilježimo deficit. Može li Hrvatska iskoristiti svoj povoljan geografski položaj i klimatsko okruženje da bi u prehrambenom sektoru smanjila ovisnost te postala konkurentnija na nivou EU?

Večernji list sedmu godinu organizira tematsku konferenciju koja se održava u suradnji s Podravkom, koja je i ove godine kao domaćin skupa prepoznala važnost široke rasprave o budućnosti domaćeg gospodarstva te je kao najveća domaća prehrambeno-prerađivačka industrija ponovno omogućila da se opasnosti, ali i razvojne prilike istraže i valoriziraju u industrijskom i proizvodnom okruženju Podravke. Sve s ciljem efikasnog odgovora na krizu, stvaranja poticajnijeg poduzetničkog okruženja, podizanja razine konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i stvaranja temelja održivom i čvrstom gospodarskom rastu.

# Program

# Hrvatska Kakvu Trebamo

2024.

KONFERENCIJA



Organizator

**Večernji  
list**

Suorganizator

**Podravka**  
GRUPA



Koprivnica, restoran Štagelj  
10. rujna 2024. u 10 sati

## Uvod

U današnjem globalnom okruženju hrana, poput ugljikovodika, postaje sve važniji faktor u geopolitičkim previranjima. Izloženost klimatskim promjenama u kombinaciji s epidemiološkim poremećajima i sve češćim ratovima snažno utječe na produktivnost u proizvodnji i preradi hrane, na njezinu dostupnost i u konačnici na cijenu gotova proizvoda. U Hrvatskoj je prehrambeno-prerađivački sektor vodeća industrijska grana. Unatoč tome što poljoprivreda i prehrambeno-prerađivačka industrija zajedno čine šest posto ukupnog BDP-a Republike Hrvatske, Hrvatska je desetljećima neto uvoznik hrane. U razmjeni s inozemstvom u svim kategorijama glavnih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda bilježimo deficit. Može li Hrvatska iskoristiti svoj povoljan geografski položaj i klimatsko okruženje da bi u prehrambenom sektoru smanjila ovisnost o uvozu, povećala produktivnost te postala konkurentnija na nivou EU?

## Program konferencije

- 9.30 – 10.00** Registracija sudionika
- 10.00 – 10.05** **POZDRAVNI GOVOR**  
Dražen Klarčić, glavni urednik Večernjeg lista
- 10.05 – 10.15** **POZDRAVNI GOVOR**  
Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke
- 10.15 – 11.00** **PANEL-DISKUSIJA: HRANA KAKVU TREBAMO**  
*Sudionici:*  
Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke  
Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic grupe  
Mirko Ervačić, direktor Osatina grupe  
Boštjan Napast, predsjednik Uprave ENNA grupe
- 12.00 – 12.30** **INTERVJU 1 NA 1**  
Andrej Plenković, predsjednik Vlade Republike Hrvatske  
Mislav Šimatović, zamjenik glavnog urednika Večernjeg lista



**HRVATSKA  
KAKVU  
TREBAMO**

Večernji  
list

# **MEDIJSKO PRAĆENJE KONFERENCIJE**

# Prilog u Večernjem listu – uvodna stranica s integracijom logotipa partnera

Pozicije za logotip partnera



**ŽELIM HRVATSKO** koja ima sve moguće certifikate na svom reверu. Ciljevi Vlade su kakva je tekao premijer, politička stabilnost, socijalna kohezija unatoč krizama te izbjeci situaciju da se dio građana osjeća bespomoćno, da se više perspektivi

## Plenković: S 5,7% rasta osiguravamo rezerve za eventualne nove krize

Mešteri

«Očekivati u kojima gospodarstvenici traže sve na samu se računice. Između su zahtjevniji. Našli smo se u kontekstu nekoliko nepredviđenih kriza koje zahtijevaju snažan odgovor države i gospodarstva. Naša Vlada i moj osobni cilj jest držati tri temeljne točke u fokusu.

### Izbjeći socijalnu frakturu

Prvo, zadržati političku stabilnost; drugo, zadržati socijalnu koheziju u društvu unatoč krizama, da državo kroz načelo solidarnosti nadležni homogenosti i zajednički prebrodi period u kojem se nalazi. Treći je fokus izbjeći socijalnu frakturu, kad se dio građana osjeća bespomoćno, kad su im primanja snižena, kad ne vide perspektivu i kad osve

loka postiću nastoje realizirati na način koji nije u skladu s demokratskim metodama – rekao je predsjednik Vlade Andrej Plenković u uvodu konferencije "Hrvatska kakvu trebamo" koja se izbor u Exponenci organizirano Večernji list u suradnji s Podravkom. Hrvatsku je da se Vlada u dobrih godinama vodila odgovornu politiku upućujući javnu financijama. Hoje pomogla da se Hrvatska lakše nosi s krizama. U proteklih šest godina zvezna je izvelo razvijenoj po stanovniša Hrvatska je na 61 posto raste. EU dolazi na 70 posto. Postignuta je veća ekonomsko-socijalna razina. Dvadeset Hrvatska ima rebanov visok investicijski rast. Plenković je u govoru naglasio tri točke osnažuju ulogu države u zaštiti gospodarstva, veći otpornost društva za postizanje standarda i konkurentnosti te dublji ekonomsko-energetski

integraciju Hrvatske u europski kontinuitet. «Ovakva kriza pokazala je da postoji samo jedan akter koji brzi da pomogne svima kada treba, a to je država – rekao je i iznio njeke od planova za lšće srednje. «Nala je radnja da budemo dovoljno snažni snažiti se u svojim kasovima. Nje srednja da u ovim okolnostima Hrvatska svojstva izmesti izvan, po našoj projekciji, od 1,7 posto u 2022. godini. To je signal da osiguravamo rezerve za eventualne nove krize pred nama. To nije baš što smo planirali prije nekoliko mjeseci,

nego puno više. U ekonomskoj politici vode čemo računa da suhi paketi mjera budu adekvatni i sigurni – rekao je. Izložen je 26 milijardi kuna, što je jedan od najvećih paketa u EU prema broju stanovnika, koji građanima osigurava mir tijekom zime. Inducija je na mjesecnoj razini blizu postotka EU. – Očekujemo da lšće godine inflacija padne na oko šest posto jer je to izrazito bitno i za poljodoljni sektor u društvu – dodao je. Naglasio je da se rad nastavlja.

### Pregovori s OECD-om

«Nismo u to sigurni, imali smo s nacionalnim razmatranjima predlogom. Ova prijedlog u odnosu na prethodne, koji nisu predstavljeni Unjavnom sudu, dobro je izbalansirani – naglasio je. Minimalna plaća povrat će na 4200 kuna biti – Otkriva se na sveopćenoj dodatni povera na dobiti kakve bi se

provedeno podijelje teret krize. To nije sigurno na gospodarstvo, nego mjera kojom čemo lšće vidjeti što je u stvarima krize podizati više no što je normalno. Kad je vrijeme krize, načelo solidarnosti mora biti temeljno načelo kohezije društva. Neće to biti nešto sustavno, već signal da u ovakvim okolnostima svi moraju dati doprinos – rekao je. Hrvatska će za dva mjeseca biti među samo 15-ak država svijeta koje su u NATO-u, EU, Schengenu i europskoj uniji, a započeti su i pregovori s OECD-om – Zanim Hrvatska koja ima sve moguće certifikate na svom reверu – naglasio je. lšće godine Hrvatska će, kao i svi, u situaciji da će rasti biti manji – imali smo šest godina politiku "manje običaj, više oporov". Kao i lšće godine, dani bit će 0,7 posto. Stranama, ali sudara s običajima na globalna lšćenja – zaključio je Plenković. ■







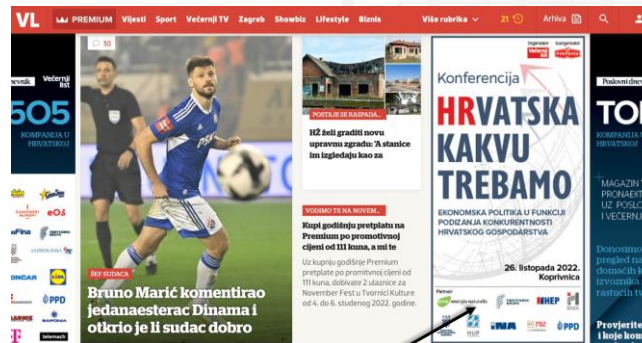
# Najavna komunikacija: PRINT/WEB



Prolazna promjena vremena donijet će mjestimičnu kišu uglavnom na zapad unutrašnjosti, osobito u gorje, i to u noći sa subote na nedjelju



U subotu će prema prognozi DHMZ-a biti promjenljivo oblačno sa sunčanim razdobljima, češćim na jugu. Već priepodne malo kiše **moćuje je na zapadu i**



Pozicije za logotip partnera

# Fotoretrospektiva konferencije HRVATSKA KAKVU TREBAMO Koprivnica





# Media plan

Konferencija Hrvatska kakvu trebamo 2024							
Izdanje	dan objave	datum objave	format	dimenzije (mm)	broj prikaza / objava	jedinična cijena	vrijednost
Print							
Večernji list	četvrtak	5.9.	1/4	275x100	1	1.644,00 €	1.644,00 €
	petak	6.9.	1/4	275x100	1	2.190,00 €	2.190,00 €
	subota	7.9.	1/2	275x200	1	4.373,00 €	4.373,00 €
	nedjelja	8.9.	1/2	275x200	1	4.810,00 €	4.810,00 €
	ponedjeljak	9.9.	1/2	275x200	1	3.442,00 €	3.442,00 €
Poslovni dnevnik	ponedjeljak	9.9.	1/1	246x320	1	3.026,00 €	3.026,00 €
<b>Ukupno Print</b>							<b>17.841,00 €</b>
Web							
vecernji.hr	5.9. - 10.9.2024.	Big Rectangle		300x250	350.000	0,04 €	12.250,00 €
		Half page		300x600	100.000	0,03 €	3.000,00 €
		Billboard		970x250	40.000	0,05 €	1.800,00 €
poslovni.hr		Big Rectangle		300x250	250.000	0,03 €	8.000,00 €
		Half page		300x600	50.000	0,02 €	1.000,00 €
		Billboard		970x250	25.000	0,04 €	1.000,00 €
<b>Ukupno Web</b>							<b>26.050,00 €</b>
<b>Ukupno(EUR):</b>							<b>43.891,00 €</b>

\*Večernji list zadržava pravo izmjene MP-a

\*\*Na sve cijene obračunavamo stopu PDV-a

# Veliki partner konferencije



- **Medijska kampanja/najava**
  - Integracija logotipa partnera u najavnu kampanju konferencije prema planu
  - Pasica s logotipom partnera u sklopu teksta najave konferencije (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
- **Prilog Hrvatska kakvu trebamo -opseg do 6 stranica, cjelokupna naklada Večernjeg lista, rujan 2024.**
  - Korporativni logotip na naslovnici priloga (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - 1 x 1/1 oglas unutar priloga
  - Pasica s logotipom partnera unutar priloga (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - 1 x 1/1 urednički članak s konferencije + izjava partnera – predsjednika uprave/direktora
  - 2/1 native intervju
- **Post reportaža na portalu vecernji.hr**
  - 1 x urednički članak na portalu vecernji.hr - integracija partnera u reportažu s konferencije koja uključuje izjavu predstavnika partnera + IG, FB i Tik Tok
  - 1x native intervju s predstavnikom partnera uz ekstenziju na društvene mreže (Tik Tok, IG, FB) – prijenos iz printa
- **Konferencija**
  - **Isticanje logotipa partnera** na projekcijskom platnu tijekom konferencije (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - **Spot partnera** na projekcijskom platnu u vrijeme pauze u trajanju do 30 sec
  - **Ulaznice** za konferenciju za potrebe partnera (dogovor s organizatorom)
- **Samostalna kampanja partnera:**
  - 1 x native članak
  - Desk Half page 300.000 impresija + 700.000 Mobile Big Rectangle

## Napomene:

Večernji list preuzima organizaciju konferencije koja uključuje razradu panela, dolazak osoba iz političkog i poslovnog segmenta, medijsku kampanju pa nadalje  
U cijenu uračunati svi popusti osim avansa

# Partner konferencije



- **Medijska kampanja/najava**
  - Integracija logotipa partnera u najavnu kampanju konferencije prema planu
  - Pasica s logotipom partnera u sklopu teksta najave konferencije (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
- **Prilog Hrvatska kakvu trebamo -opseg do 6 stranica, cjelokupna naklada Večernjeg lista, rujan 2024.**
  - Korporativni logotip na naslovnici priloga (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - 1 x Junior page oglas unutar priloga
  - Pasica s logotipom partnera unutar priloga (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - Izjava partnera – predsjednika uprave/direktora (fotografija + tekst do 1.500 znakova)
- **Post reportaža na portalu vecernji.hr**
  - 1 x urednički članak na portalu vecernji.hr - integracija partnera u reportažu s konferencije koja uključuje izjavu predstavnika partnera
  - 1 x native intervju s predstavnikom partnera (dogovor s partnerom) + FB + IG +Tik Tok
- **Konferencija**
  - **Isticanje logotipa partnera** na projekcijskom platnu tijekom konferencije (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - Spot partnera na projekcijskom platnu u vrijeme pauze u trajanju do 30 sec
  - **Ulaznice** za konferenciju za potrebe partnera (dogovor s organizatorom)
- **Samostalna kampanja partnera:**
  - 2 x PR članak na naslovnici portala vecernji.hr iskoristivo do 30.9.
  - Desk Half page 200.000 impresija + 500.000 Mobile Big Rectangle

**Napomene:**

Večernji list preuzima organizaciju konferencije koja uključuje razradu panela, dolazak osoba iz političkog i poslovnog segmenta, medijsku kampanju pa nadalje  
U cijenu uračunati svi popusti osim avansa

# Prijatelj konferencije



- **Medijska kampanja/najava**
  - Integracija logotipa partnera u najavnu kampanju konferencije prema planu
  - Pasica s logotipom partnera u sklopu teksta najave konferencije (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
- **Prilog Hrvatska kakvu trebamo -opseg do 6 stranica, cjelokupna naklada Večernjeg lista, rujan 2024.**
  - Korporativni logotip na naslovnici priloga (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - 1/3 stranice oglasa unutar priloga
  - Pasica s logotipom partnera unutar priloga (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - Izjava partnera – predsjednika uprave/direktora (fotografija + tekst do 1.500 znakova)
- **Post reportaža na portalu vecernji.hr**
  - 1 x urednički članak na portalu vecernji.hr - integracija partnera u reportažu s konferencije koja uključuje izjavu predstavnika partnera
- **Konferencija**
  - **Isticanje logotipa partnera** na projekcijskom platnu tijekom konferencije (podrazumijeva logotipe i drugih partnera)
  - **Spot partnera** na projekcijskom platnu u vrijeme pauze u trajanju do 30 sec
  - **2 ulaznice** za konferenciju za potrebe partnera (dogovor s organizatorom)
- **Samostalna kampanja partnera:**
  - **2 x PR članak na naslovnici portala vecernji.hr iskoristivo do 30.9.**
  - Desk Half page 200.000 impresija + 400.000 Mobile Big Rectangle

## Napomene:

Večernji list preuzima organizaciju konferencije koja uključuje razradu panela, dolazak osoba iz političkog i poslovnog segmenta, medijsku kampanju pa nadalje  
U cijenu uračunati svi popusti osim avansa





**HRVATSKA  
KAKVU  
TREBAMO**

Večernji  
list

**HVALA NA PAŽNJI!**