




ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

VECERNJI.HR-DIVA.HR



„Lako je filozofirati, ali srce se ne da obmanuti. Ono svakim svojim otkucajem traži odgovor na svoje pitanje.“

Marija Jurić Zagorka, Grička vještica

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

M

ARIJA JURIĆ ZAGORKA, SLAVA RAŠKAJ, DORA PEJAČEVIĆ, IVANA BRLIĆ MAŽURANIĆ, ZLATA BARTL, ĐURDICA BJEDOV, VESNA BUTORAC-BLAČE, RUŽA POSPIŠ BALDANI, MARIJA BRAUT, SIBILA JELAŠKA, NADA KLAJČ, JELENA SLAVINA, DORA MAAR..... SVE SU TO ŽENE NA ČIJU POVIJESNU ULOGU, ALI I TEŽAK PUT, ŽELIMO PODSJETITI HRVATSKU JAVNOSTI, ALI I UZ NJIH PREDSTAVITI ONE KOJE UPRAVO SADA MIJENJAJU HRVATSKU SADAŠNJOST NA BOLJE.

OSIM TOGA, ŽELIMO STAVITI U FOKUS ULOGU SVIH ŽENA I UKAZATI NA VAŽNOSTI RAVNOPRAVNOSTI ŽENE U DRUŠTVU. BEZ KOMPROMISA.
MAŽURANIĆ I MARIJA JURIĆ ZAGORKA

••• Ideja

Ideja

Girls
Can
Change
The
World

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

N

AJVEĆI MULTIMEDIJSKI PROJEKT VEČERNJEG LISTA KOJIM UKAZUJEMO NA NEPROCJENJIVU ULOGU ŽENA U HRVATSKOJ KROZ POVIJEST I SADAŠNJOST TE POTIČEMO NA VEĆU RAVNOPRAVNOST. BEZ KOMPROMISA

**Večernji
list**

... ciljevi

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

ciljevi

C JELOGODIŠNJI
PROJEKT SA STARTOM
VELJAČA 2024

D ISTIBUCIJA SADRŽAJA:
SVE PLATFORME I
DRUŠTVENE MREŽE
VEČERNJG LISTA
DOSEG: VEĆI OD 2 MILIJUNA
LJUDI

P ROJEKT ZA SVJETSKE NAGRADE
U NAJBOLJOJ PROFESIONALNOJ
MANIRI VEČERNJEG LISTA STVARAMO
TRAJNO VRIJEDAN SADRŽAJ
NEPROCJENJIVE DRUŠTVENE
VRIJEDNOSTI KOJI DONOSI
KONKRETNE PROMJENE I S KOJIM
ŽELIMO OSVOJITI SVE NAJVAŽNIJE
SVJETSKE NAGRADE .

**Večernji
list**

Time line

TEASER KAMPANJA

01

PRVO HRVATSKO
ISTRAŽIVANJE O
RAVNOPRAVNOSTI

02

PRESS
KONFERENCIJA NA
TEMU REZULATAT
ISTRAŽIVANJA

03

SERIJAL TEMA O
REZULTATIMA
ISTRAŽIVANJA

04

SERIJAL TEMA,
INTERVJUA, ANALIZA I
USPOREDBI S
EUROPOM I SVIJETOM
NA TEMU POLOŽAJA
ŽENA

05

POVELJA VL WOMAN

06

DOKUMENTARNI FILM
VJEŠTICE

07

VE CERNJI.HR - DIVA.HR

**ŽENE KOJE MIJENJAJU
HRVATSKU**

••• Dijelovi projekta



istraživanje

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

**Prvo hrvatsko istraživanje o
ravnopravnosti**

- Pitamo sve žene u Hrvatskoj kako se osjećaju u svom životnom i radnom okruženju, osjećaju li se ravnopravno, što bi mijenjale. Nakon istraživanja rezultate prezentiramo kroz teme i komentare relevantnih stručnja

**Večernji
list**

••• Dijelovi projekta



ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

Povelja VL woman

- Dokument koji hrvatske kompanije potpisuju s Večernjim listom kao obavezu izjednačenja radnih prava i primanja s pravima muškarca
- + priče iz hrvatskih kompanija

••• Dijelovi projekta



Press konferencija

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

Press konferencija o rezultatima istraživanja

- Rezultate istraživanja objavit ćemo na press konferenciji gdje ćemo ujedno i predstaviti dosadašnji tijek projekt i najaviti događanja do kraja godine.

**Večernji
list**

••• Dijelovi projekta



Serijal tema

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

Serijali tema o : rezultati istraživanja + 30 žena koje mjenjaju hrvatsku + biti žena

- Serijal tema o provedenom istraživanju i rezultatim aistog
- Serijal tema, intervjuua, analiza i usporedbi s Europom i svijetom na temu položaja žena
- 30 žena iz svijeta znanosti, kulture, biznisa, sporta i društva koje mijenjaju Hrvatsku na bolje svojim radom, stavom, idejama, progresivnošću

••• Dijelovi projekta



Dokumentarni film

ŽENE KOJE MIJENJAJU HRVATSKU

Dokumentarni film **VJEŠTICE**

- Jedan od najiščekivanijih filmova Večernjeg lista koji autentično hrabro i inovativno predstavlja temu spaljivanja vještica i borbu za ravnopravnost žena.
- Autor filma: Dražen Klarić

**Večernji
list**

Media plan

PRINT KAMPANJA

5 x ½ Image oglasi
(integracija logotipa
partnera)
3 x PR članci

01

CONTENT formati

4 x pr članak portal vecernji.hr
3 x pr članak portal poslovni.hr

03

SPECIJAL
Portal vecernji.hr veljača - prosinac

Display kampanja Poslovni dnevnik
650.000 impresija različiti formati

05

Display kampanja VL
3.600.000 impresija (desk i mobile)
različiti formati

02

04

UKUPNA VRIJEDNOST MEDIA PLANA
171.434,94 € + PDV *

**ŽENE KOJE MIJENJAJU
HRVATSKU**

VECERNJI.HR - DIVA.HR



Večernji list

NAJBOLJA MEDIJSKA KUĆA.
S RAZLOGOM

